

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Indetto dalla scrivente D.A.G. Communication S.r.l. con sede in Via Saffi 30 – 20100 Milano svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I Denominazione della manifestazione a premi

“Vinci con Ginger Generation!”

Articolo II Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi di sorte.

Articolo III Periodo di svolgimento

Dal 11/04/2008 al 11/05/2008 (esclusa la data di estrazione). La D.A.G. S.r.l., s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero delle Attività Produttive unitamente al relativo versamento della cauzione.

Articolo IV Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

Articolo V Premi

Descrizione	Valore del buono
10 Buoni acquisto Foot Locker Store	90.00€cad

Articolo VI Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori

Articolo VII Meccanica della manifestazione a premi

Ogni utente che si iscrive o già iscritto alla newsletter che manifesta, inviando una mail, l’interesse ai prodotti messi in palio potrà partecipare all’ estrazione di uno dei 10 buoni acquisto da utilizzare in qualunque Foot Locker Store in Italia.

Per partecipare all’ estrazione dovrà:

- se non iscritto alla newsletter registrarsi;
- inviare una mail contenente i propri dati a manifestazione del reale interessa per i premi entro e non oltre l’ 11/05/2008 a concorsi@gingergeneration.it

Tra tutte le mail pervenute, in regola con le norme del presente regolamento, ne saranno estratte a sorte n° 10 più altrettante di riserva.

Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario
10	Buoni acquisto	90.00€
	Totale montepremi	900.00€

Articolo VIII Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolare assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo IX Date di estrazione dei premi

L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commerci di Milano entro il 30/05/2008

Articolo X Modalità di estrazione dei premi

Il funzionario preposto procederà estraendo a mano tra le mail pervenute. Poiché per questa manifestazione a premi non è possibile vincere più di una volta, indipendentemente dalla tipologia dei premi posti in palio, il funzionario verificherà che tra i fortunati estrattori non vi siano casi di doppianti.

Articolo XI Estrazione di riserve

Il funzionario preposto all'estrazione a premi effettuerà, oltre che le estrazioni previste nel presente regolamento anche l'estrazione di n° 10 riserve complessive

Articolo XII Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite mail e sono tenuti a rispondere alla medesima mail

Articolo XIII Facoltà dei consumatori

È facoltà dei vincitori cedere a chicchessia i premi

Articolo XIV Cambio/aggiornamento/indisponibilità/cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La D.A.G. Communication S.r.l. non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'estrazione dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XV Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul sito web a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della vincita, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVI Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D:P:R: n. 430 26 Ottobre 2001

Articolo XVII Modalità di consegna dei premi

La D.A.G. Communication S.r.l., si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari vincitori della presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della scrivente D.A.G. Communication S.r.l. e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che consegnerà i premi se non il vincitore rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la nuova spedizione sarà a carico del vincitore.

Articolo XVIII Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla D.A.G. Communication S.r.l. in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e /o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XIX Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la D.A.G. Communication S.r.l. precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla D.A.G. S.r.l. derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizione fisiche mentali;
- nessuna responsabilità imputabile alla D.A.G. Communication S.r.l. derivante da guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XX Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad eccezione del fatto che vengano rispettate le norme espresse all'art.VII.

Articolo XXI Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La D.A.G. Communication S.r.l. potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XXII Versamento dell'IRPEF

La D.A.G. Communication S.r.l. si impegna al versamento dell'IRPEF, nei tempi di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA

Articolo XXIII Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La D.A.G. Communication S.r.l. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente

Articolo XXIV Eventuale convertibilità in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso non saranno convertibili in gettoni d'oro

Articolo XXV Mezzi usati per la pubblicizzatone della presente manifestazione a premi

Attraverso il sito internet www.gingergeneration.it e attraverso qualunque altro sito web

Articolo XXVI Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Estratto nei siti web non gestiti direttamente da D.A.G. Communication S.r.l., versione integrale sul sito www.gingergeneration.it

Articolo XXVII I premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla CIAI Onlus Centro Italiano Aiuti all'Infanzia via Bordighera 6 20142 Milano come prevede l'art.10 comma 5 del DPR 43 del 26/10/2001

Articolo XXVIII Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della scrivente D.A.G. Communication S.r.l.

Articolo XXIX Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla D.A.G. Communications S.r.l in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano tratta ai sensi del D.L. 196 del 30/06/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge. Titolare del trattamento è D.A.G. Communication S.r.l.; responsabile del trattamento è Elena Guzzella

Articolo XXX Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministro delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di Milano

D.A.G. Communication S.r.l
